Online marketingplan voor de kookwinkel

In het online marketingplan voor de kookwinkel kies ik voor **BETAALDE/ONBETAALDE**\* strategieën omdat:

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Binnen deze strategie vind ik dat de winkeleigenaar moet kiezen voor **SOCIAL MEDIA/ZOEKMACHINES/ANDERE WEBSITES\*** omdat:

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Maak hier voorbeeld van wat de winkeleigenaar kan doen (bijvoorbeeld een insta of facebookbericht, een blog voor op een andere site, of wat je dan voor de zoekmachine moet regelen):

\*haal weg wat je **niet** gebruikt.